

Manual per a l'edició de vídeos UPC: requisits tècnics i gràfics



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Servei de Comunicació

SUMARI

1-	REQUERIMENTS TÈCNICS	2
2-	REQUERIMENTS FORMALS	
	2.0 ELEMENTS CORPORATIUS BÀSICS	3
	2.1 INICI VÍDEO	4
	2.1.1 Vídeos llargs presentació UPC	4
	2.1.2 Vídeos breus xarxes socials	6
	2.2 MOSCA	7
	2.2.1 Concepte	7
	2.2.2 Ubicació	8
	2.2.3 Cromatisme	9
	2.3 CRÈDITS / AGRAÏMENTS	10
	2.4 AUTORIA DEL VÍDEO	11
	2.5 FINAL VÍDEO	12
	2.6 EXEMPLES	13



1. REQUERIMENTS TÈCNICS



PREFERIBLE

Format de vídeo

HD 1080p o superior.

Contenidors

AVI, MPG, MP4, H264, MOV, WMV, etc
MP4 i MOV són els més utilitzats actualment.

Velocitat de fotogrames

24, 25 o 30 fps.

Proporció d'imatge

16:9

Resolució:

La màxima possible

3840 x 2160 per a 4K 2160p
2560 x 1440 per a 2K 1440p
1920 x 1080 per a HD1080p
1280 x 720 per a HD720p

2. REQUERIMENTS FORMALS

2.0. ELEMENTS CORPORATIUS BÀSICS

Manual d'identitat gràfica corporativa →

Marca institucional completa

La marca de la UPC és el conjunt del símbol + el logotip i és la forma bàsica de comunicació.



Color corporatiu UPC



Tipografia associada

Per mantenir la unitat gràfica de la UPC es recomana utilitzar la família tipogràfica Helvètica en les seves variants.

No és necessari utilitzar aquest tipografia en els vídeos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?'&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?'&;,.'
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



2. REQUERIMENTS FORMALS

2.1. INICI VÍDEO

2.1.1. Vídeos llargs UPC

RECOMANAT

OPCIONAL

Col·locació **única** de la marca UPC institucional completa sense cap més element ni informació ([veure punt 2.0](#)).



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

2. REQUERIMENTS FORMALS

2.1. INICI VÍDEO

2.1.1. Vídeos llargs UPC



Opcions cromàtiques bàsiques de la marca institucional completa de la UPC.



2. REQUERIMENTS FORMALS

2.1. INICI VÍDEO

2.1.2. Vídeos xarxes socials



En aquests tipus de vídeo, els quals tenen una durada molt curta, no es recomana col·locar la marca UPC a l'inici del document ates el seu caràcter d'immediatesa i la seva curta durada.

En aquests casos, serà suficient la col·locació de la marca institucional completa de la UPC al final del vídeo ([veure punt 2.5](#)).

En aquests casos es recomana utilitzar el recurs gràfic de la "mosca" dins del vídeo per vincular les imatges amb la UPC ([veure punt 2.2](#)).

2. REQUERIMENTS FORMALS

2.2. MOSCA

2.2.1 Concepte



S'anomena mosca al símbol o element gràfic que representa a la UPC per tal de preservar l'autoria del contingut i imatges del vídeo en cas que sigui necessari o es desitgi.

Col·locació **únicament** del símbol de la marca UPC.



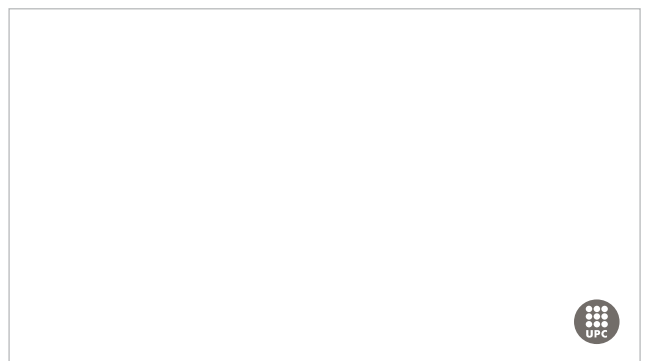
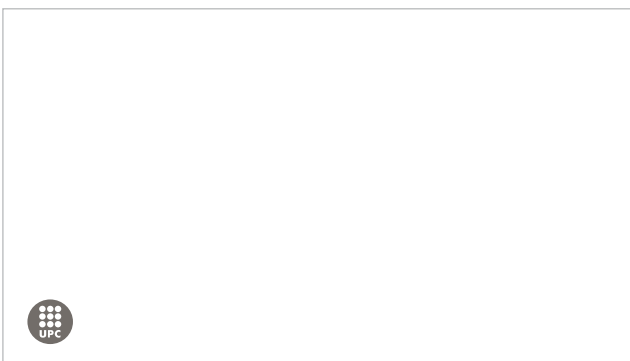
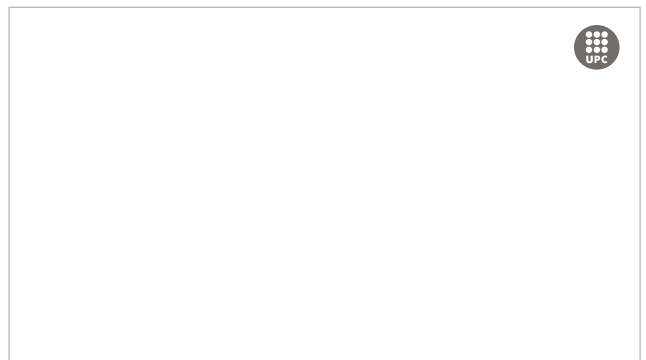
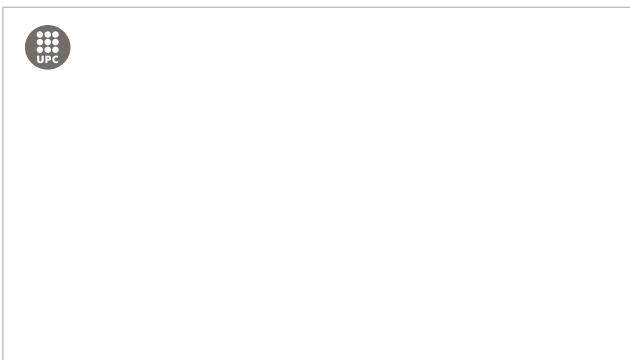
2. REQUERIMENTS FORMALS

2.2. MOSCA

2.2.2 Ubicació



Quatre úniques possibilitats:
col·locació als angles superior esquerre, superior dret, inferior esquerre
i inferior dret del format horitzontal del vídeo.



2. REQUERIMENTS FORMALS

2.2. MOSCA

2.2.2 Cromatisme

OPCIONAL

Opcions cromàtiques bàsiques del símbol UPC.



pantone
3005



negre



blanc

Exemples cromàtics del símbol en funció del fons del vídeo.



2. REQUERIMENTS FORMALS

2.3 CRÈDITS / AGRAÏMENTS



OBLIGATORI

Música

Cal citar el nom de la cançó o música i el seu autor (obligatori).

Per una qüestió de cessió de drets serà necessari seguir les indicacions i requeriments de la web, autor o medi d'on procedeix l'arxiu.

Imatges

Per una qüestió de cessió de drets serà necessari seguir les indicacions i requeriments de la web, autor o medi d'on procedeix l'arxiu.

Persones/institucions/empreses

En cas que es consideri necessari o sigui indispensable.

Es podrà acompanyar de la marca o logotip de la unitat estructural, institució o empresa.

Ubicació dels crèdits i/o agraiments

Pantalla abans de l'aparició de la marca institucional completa del final del vídeo (veure punt 2.5) o abans de l'autoria del vídeo, en cas que n'hi hagi [\(veure punt 2.4\)](#).

2. REQUERIMENTS FORMALS

2.4 AUTORIA DEL VÍDEO

RECOMANAT

OPCIONAL

Autoria en format tipogràfic

Si es considera oportú, es citarà l'autoria del vídeo de forma tipogràfica abans del tancament del vídeo [\(veure punt 2.5\)](#).

Autoria en format logotip

En cas que es consideri necessari es podrà col·locar el logotip o símbol de l'unitat estructural autora del vídeo, sempre de forma independent i separada de la pantalla final amb la marca institucional completa de la UPC [\(veure punt 2.5\)](#).

Si és necessari col·locar els logotips de diverses unitats estructurals de la UPC caldrà seguir la normativa de "convivència de marques" que estableix el **manual d'identitat Gràfica Corporativa** → de la UPC.

Consultar normativa a:

www.upc.edu/comunicacio/ca/identitat/convivencia-de-marques-en-suport-de-comunicacions →

Ubicació de l'autoria

És recomana col·locar l'autoria abans de l'aparició de la marca institucional completa del final del vídeo [\(veure punt 2.5\)](#) o bé amb la marca institucional completa, amb la web i/o correu electrònic si es considera necessari [\(veure exemple 3\)](#).

2. REQUERIMENTS FORMALS

2.5 FINAL

OBLIGATORI

Col·locació **única** de la marca UPC institucional completa sense cap més element ni informació.



2. REQUERIMENTS FORMALS

2.6 EXEMPLES

Exemple 1

Música: "la lluna blanca" de Paco Torres
Imatges: www.photosfree.com

Crèdits.

Agraïm la col·laboració
de la Generalitat de Catalunya

Agraïment.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Servei de Llengüest i Terminologia
Escola Tècnica Superior d'Arquitectura
de Barcelona

Autoria del vídeo seguint el **Manual
d'Identitat Gràfica Corporativa.** →



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Final de vídeo amb la marca institucional
completa incorporada.

2. REQUERIMENTS FORMALS

2.6 EXEMPLES

Exemple 2

Música: "la lluna blanca" de Paco Torres
Imatges: www.photosfree.com

Crèdits.

Agraïm la col·laboració de la



Agraïment amb marca externa incorporada.



Autoria del vídeo compartida amb diverses marques UPC.



Final de vídeo amb la marca institucional completa incorporada.

2. REQUERIMENTS FORMALS

2.6 EXEMPLES

Exemple 3

Música: "Modern garage rock", Seastock
Imatges: Spotmatik LTD i Cover Free Footage

Crèdits.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Servei de Comunicació
www.upc.edu

Opció final A.
Autoria + final vídeo.



Transició: el contingut de text desapareix.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Opció final B.
Final de vídeo amb la marca institucional
completa incorporada.